



‘กรุงเทพประกันภัย’ปรับเป้าโต 5% เตือนตลาดรถยนต์แข่งขันรุนแรง



“กรุงเทพประกันภัย” ปรับเป้ารับสถานการณ์ปี 59 คาดว่าสิ้นปีจะมีเบี้ยประกันภัย 16,665 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5 เผยการดำเนินงานไตรมาส 4 เน้นรักษากลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ พร้อมพัฒนาการบริการให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด เดือนสัญญาอันตรายตลาดประกันภัยรถยนต์แข่งขันด้านราคารุนแรง แนะนำลูกค้าเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

นายพนัส ธีรวิชัยกุล กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยถึงแนวโน้มธุรกิจประกันวินาศภัยช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ว่า การแข่งขันในธุรกิจประกันวินาศภัยยังคงมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายย่อย โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ เนื่องจากเบี้ยประกันภัยจากโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมยังไม่เข้าสู่ระบบประกันภัยมากอย่างที่บริษัทต่างๆ คาดหวังไว้ในช่วงต้นปี จากงบประมาณภาครัฐที่ใช้จ่ายในโครงการก่อสร้างพื้นฐานในช่วงครึ่งปีหลังชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก รวมทั้งอัตราเบี้ยประกันภัยต่อในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยทรัพย์สินไม่สามารถเติบโตได้

ทั้งนี้ แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยทั้งปี 2559 สมาคมประกันวินาศภัยไทยได้คาดการณ์ว่า จะมีอัตราการเติบโตสูงกว่าที่เคยคาดไว้ จากร้อยละ 2.2 โดยจะสามารถเติบโตได้สูงถึงร้อยละ 3.0-3.5

นายพนัส กล่าวว่า สำหรับรูปแบบ

การแข่งขันของบริษัทประกันภัยในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ การใช้กลยุทธ์ราคาอย่างเข้มข้น โดยออกเบี้ยประกันภัย Single Rate และเบี้ยประกันภัย Campaign ต่างๆ ซึ่งครอบคลุมรถยนต์หลายยี่ห้อและหลายรุ่น การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยการ Segmentation กลุ่มลูกค้าที่มีระดับความเสี่ยงหรือความต้องการความคุ้มครองที่ใกล้เคียงกัน เพื่อออกแบบกรมธรรม์หรือเสนอ Package ความคุ้มครองที่เฉพาะเจาะจงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มนั้นๆ เช่น ความพยายามในการรักษาอัตราการต่ออายุให้ได้มากที่สุดเพื่อรักษากลุ่มลูกค้า โดยใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงดูดลูกค้าที่มีประวัติการเคลมที่ดี รวมถึงการขยายระยะเวลาการให้สิทธิ์การซ่อมท้างในระยะเวลาสั้นขึ้น การที่บริษัทประกันภัยต่างๆ เร่งพัฒนาระบบ Application ผ่าน Smart Phone เพื่อการให้บริการด้านประกันภัยรถยนต์ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งแต่ขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อประกันภัย การแจ้งเคลม การให้บริการสินไหมทดแทน และการอำนวยความสะดวก

สะดวกด้านบริการเสริมต่างๆ เช่น การให้บริการรถยกฟรี การนำรถเข้าอู่ซ่อม เป็นต้น

ด้าน ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ BKI เผยถึงทิศทางการทำงานของกรุงเทพประกันภัยในปี 2559 ว่าจากเดิมที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับรวมในปี 2559 เท่ากับ 18,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณร้อยละ 13 ภายใต้ความคาดหวังว่าเศรษฐกิจไทยปี 2559 จะเติบโตดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องสู่การเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ของภาครัฐ และการเติบโตของภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่จะช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตลอดจนความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภคที่ฟื้นตัวดีขึ้น

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรก มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 7,814 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่มีผลกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 734.7 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7

“เบี้ยประกันภัยรถยนต์ ติดลบ 2.8% เพราะตลาดมีการแข่งขันกันสูง เราจะไม่เข้าไปแข่งขันด้านราคา แต่เราจะเน้นคุณภาพ ส่วนเบี้ยที่เติบโตจะเป็น PA เติบโตเกือบ 10% เบ็ดเตล็ด เช่น ประกัน

โครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ประกันช้วนานปี ขยายตัว 17%”

สำหรับเบี้ยประกันภัยลดลงมีผลมาจาก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของไทยที่ยังคงอ่อนแอ จากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงผันผวนโดยเฉพาะจากปัญหาเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศสำคัญ เช่น EU จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทำให้การส่งออกไทยยังคงหดตัวแม้จะอยู่ในระดับที่ติดลบน้อยลงก็ตาม การแข่งขันอย่างรุนแรงด้านราคาของประกันภัยรถยนต์เป็นผลจากอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง โดยช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2559 ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่เท่ากับ 429,265 คัน ลดลงร้อยละ 0.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งโตโยต้า มอเตอร์ คาดการณ์ว่ายอดขายรถยนต์ใหม่ในปี 2559 จะหดตัวร้อยละ 7.5 หรือขายได้ประมาณ 7.4 แสนคัน ประกอบกับผู้บริโภคตระหนักถึงความเสี่ยงในเรื่องการใช้จ่ายในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเช่นนี้ ทำให้เบี้ยประกันภัยเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ ซึ่งทำให้ตลาดประกันภัยรถยนต์ยังมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง โดยเฉพาะในตลาดประกันภัยรถยนต์ 2+ และ 3+

ประกันภัยทรัพย์สิน เช่น Fire และ IAR มีภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเช่นกัน โดยบริษัทประกันภัยต่างเสนอลดเบี้ยประกันภัยเพื่อจูงใจลูกค้าอีกทั้งการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ยังคงเป็นไปด้วยความเข้มงวด โครงการเมกะโปรเจกต์ ยังชะลอตัว ส่งผลให้งาน Engineering ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย การให้ความสำคัญต่อการพิจารณารับประกันภัยงานที่มี Risk ต่ำ เพื่อให้เกิดผลดำเนินงานที่ดี ซึ่งหากพบว่างานใดภัยไม่ต่ำ มีความเสี่ยงสูง มี Loss สูง บริษัทจะมีการปรับเบี้ยประกันภัยเพื่อให้เหมาะสมกับต้นทุน ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงได้พิจารณาปรับลดเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับ โดยคาดว่าสิ้นปี 2559 จะมีเบี้ยประกันภัย 16,665 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ยังคงรักษาระดับอัตราการทำกำไร โดยเน้นการพิจารณารับประกันภัยในงานที่ดี มี

ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการทำงาน ทั้งด้านรับประกันภัยและงานสินไหมทดแทนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่วนด้านกำไร บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายกำไรจากการรับประกันภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10.0

สำหรับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 มีดังนี้ การให้ความสำคัญกับการขยายงานใหม่ และรักษารฐานงานต่ออายุให้ได้มากที่สุด โดยเน้นการจัดทำ Risk Survey อย่างเข้มงวด และรับประกันภัยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีโอกาสสร้างผลการดำเนินงานที่ดี

การขยายสาขาเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมและอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทั่วประเทศ รวมทั้งขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยที่ผ่านมาได้ขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยการเปิดบริษัท กรุงเทพประกันภัย (ลาว) จำกัด ณ กรุงเวียงจันทน์

